

2018年7月17日発信  
株式会社ユニフォームネット

報道関係者各位

## 救急救命士の卵から足場職人まで！ ユニフォームのリアルをインタビュー

企業用ユニフォーム（制服）の企画・販売を行っている株式会社ユニフォームネット（東京都千代田区 代表取締役社長：荒川広志 創業 1975年2月）が発行するお客様事例冊子「user's Voice」のvol.14が発刊されました。



昨年、インタビュー数 100 社を超えたお客様事例集「user's Voice」は、当社代表取締役社長 荒川広志がユニフォームを購入してくれたお客様のもとに出向き、創業の経緯やユニフォームについてインタビューした事例冊子です。

一着のユニフォームが選ばれる背景にある企業ドラマや経営者の決断といった、表には出ない話が詰まった一冊になっています。

## PRESS RELEASE

【vol.14 掲載内容】※本リリースでは社名は控えさせていただきます。

- ・ 実際の救急救命士とほぼ同じユニフォームを再現！  
「現場に近い」をモットーに訓練に励む専門学校生たち。
- ・ 歯車製造の技術を応用し事業をシフト。  
若手採用を目指す企業の制服リニューアルプロジェクト。
- ・ 「足場はアート」を掲げるプロの足場屋！  
“いかにも”から脱し業界イメージを向上させる新ユニフォームとは。
- ・ 人口 6500 人の町でどう生き残るか！？  
地元の人々に向けビュッフェイベントを開催する葬儀場。
- ・ 12 年ぶりの制服リニューアル！  
「統一感」を求め全女性社員で決めた銀行のユニフォーム。
- ・ 新しいあんみつの形を追求した製館会社。  
東北の冬でもおしゃれに暖かいブルゾンの導入でさらなる飛躍へ。
- ・ 衿はないのにちゃんとして見える??  
介護の現場で活躍する「介護補助」職の新ユニフォームとは。

### 本件に関するお問合せ

株式会社ユニフォームネット 企画部広報課 山口  
〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町2丁目4番5号オオタニビル4F  
tel:03-5207-3191 fax:03-5207-3194 e-mail:chihiro-y@uniform-net.jp