

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2018年3月9日発信
株式会社ユニフォームネット

ユニフォーム専門商社が自ら挑む！“らしさ”を追求する ユニフォーム リニューアルプロジェクト

ユニフォームで企業の課題を解決する UNIFORM SOLUTION COMPANY（ユニフォーム ソリューション カンパニー）を事業コンセプトに業務用ユニフォーム、事務服、関連品の企画・販売を行う株式会社ユニフォームネット（東京都千代田区 代表取締役社長：荒川広志 創業 1975年2月）の女性社員のユニフォームが3年ぶりにリニューアルされました。

Spring & Summer

オーバーブラウス：S-50601（ネイビー）
Aラインスカート：S-16651（ネイビー）



Autumn & Winter

ベスト：S-04171（ネイビー）
マーメイドスカート：S-16601（ネイビー）
長袖ブラウス：S-36788（ホワイト）
リボン：S-98280（レッド）

ユニフォーム市場は原材料費、縫製加工賃などのコストアップ要因から数量ベースでは後退していると予測され、特に女子ユニフォーム市場における市場は縮小傾向にあります。

（参考：2016 ユニフォーム年鑑）

しかし一方で、着用者からは「私服だと何を着ていいかわからない」、「ユニフォームがある方が気持ちが切り替わり仕事がしやすい」などの声や、経営者からは「ユニフォームがあった方が一致団結し会社としての方針を示しやすい」、「女子ユニフォームは企業の顔になる」などのユニフォーム推奨の風潮もあり、今まではユニフォームを着用していなかった、あるいは以前は着用していたが廃止してしまった企業が新たに女子ユニフォームを導入するケースも多々見られます。

PRESS RELEASE

そのような中、株式会社ユニフォームネットがユニフォーム販売会社として先陣を切って女子ユニフォームの有効性を示す為、この度 2018 年 3 月 1 日より 3 年ぶりの女子ユニフォームのリニューアルを行いました。リニューアルにあたり、ユニフォームの選考は以下の手順を取りました。

【一次選考 提案書による絞り込み】
ユニフォームメーカー8社がそれぞれ2案ずつ提案。計16案の中から実際に商品を見てみたいと思うものに投票し4案に絞る（全社員対象）。



【最終選考 プレゼンテーション】
一次選考通過の4案のユニフォーム（事務服）について、それぞれユニフォームネットの営業職社員が全社員の前でプレゼンテーションを実施。着用者、非着用者全員の投票により決定。

投票の結果、新ユニフォーム（事務服）はセロリー株式会社の商品に決まりました。

◆セロリー株式会社

「働く人を輝かせるユニフォーム」と「確かなものづくり」を掲げ、デザインから製造・販売までを一貫して行う商品力と機動力を強みにする。2018年よりメインモデルとして女優の倉科カナを迎え、更なる女性の美しさを追求している。

<http://www.selery.co.jp/>

尚、今回のリニューアルにあたり株式会社ユニフォームネット代表取締役社長荒川広志は以下のようにコメントしています。

「私たちは、日頃営業活動を通してお客様の企業価値を高めるようなユニフォームの提案をしています。お客様に最高の一着を提案するには、その企業“らしさ”を打ち出すことが大切で、お客様がユニフォームを着ることでどうなりたいのか、何を求めているのかをとことん考えます。それには、お客様の立場に立って自分たち自身が着用する商品を選ぶ経験や、また着用しない営業職もユニフォームネットが対外的にどう見られたいか、ユニフォームネット“らしさ”とは何なのかということ、自ら選ぶ経験をすることでより深められると感じ、今回のリニューアルを決めました。さらに最終選考のプレゼンテーションでは入社1年目の新人営業マン4名に担当してもらうことで、社員のレベルアップや社内のコミュニケーションの活性化も図っています。2020年の東京オリンピックを見据え、ユニフォームの需要は高まっていると同時に、ユニフォームの新しい価値が広く認識されつつあります。ユニフォーム専門商社として、従来の価値観に左右されない新しい提案を積極的に行い、ユニフォーム業界を盛り上げる一翼を担いたいと考えています」。

人と企業と社会をつなぐユニフォーム専門商社

UNIFORM-NET
株式会社ユニフォームネット

PRESS RELEASE

<商品紹介>

Autumn & Winter (秋冬)

星空のような煌めき素材とクラシカルなラインが融合したエレガンスなベストとスカートのセットアップで、スカートは同素材のマーメイドスカートと通年で使用できるAラインスカートの2パターンを採用。また、首元にはコーポレートカラーのレッドを基調としたスカーフを採用しました（役職によりカラー分け有）。



一般社員

主任

係長

□ベスト S-04171 (ネイビー)

素材：ポリエステル67% 毛28% レーヨン3% ナイロン2% 参考上代：19,500円（税別）

□マーメイドスカート S-16601 (ネイビー)

素材：ポリエステル67% 毛28% レーヨン3% ナイロン2% 参考上代：16,000円（税別）

□Aラインスカート S-16651 (ネイビー)

素材：ポリエステル90% 毛10% 参考上代：14,000円（税別）

□長袖ブラウス S-36788 (ホワイト)

素材：ポリエステル100% 参考上代：6,800円（税別）

□リボン S-98280 (レッド・ブルー・パープル)

参考上代：4,000円（税別）

Spring & Summer (春夏)

デザインの違う2種類を採用。女性らしいネイビーと白のボーダー柄が涼やかな印象のオーバーブラウスをデザインの違う2種類採用し、スカートは通年で使用できるAラインスカートを着用します。



□オーバーブラウス S-50601 S-50341 (ネイビー) 素

材：ポリエステル100% 参考上代：15,000円（税別）

本件に関するお問合せ

株式会社ユニフォームネット 企画部広報課 山口

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町2丁目4番5号 オオタニビル4F

TEL:03-5207-3191 FAX:03-5207-3194 E-mail:info@uniform-net.jp

人と企業と社会をつなぐユニフォーム専門商社

UNIFORM-NET

株式会社ユニフォームネット