

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2018年4月25日発信
株式会社ユニフォームネット

介護業界から倉庫業、旅館まで!? 中小企業の人間ドラマをインタビュー

企業用ユニフォーム（制服）の企画・販売を行っている株式会社ユニフォームネット（東京都千代田区 代表取締役社長：荒川広志 創業 1975年2月）が発行するお客様事例冊子「user's Voice」のvol.13が発刊されました。

株式会社ユニフォームネットの代名詞ともいえる「user's Voice」は、当社代表取締役社長 荒川広志がユニフォームを購入してくれたお客様のもとに出向き、創業の経緯やユニフォームについてインタビューした事例冊子です。

ユニフォームという切り口から見える中小企業の喜怒哀楽が詰まった本誌には、表には出ない人間ドラマ、企業物語が盛りだくさんです。

書店では手に入らない本誌についてのお問合せは下記までお願いします。



PRESS RELEASE

【vol.13 掲載内容】※本リリースでは社名は控えさせていただきます。

- ・ 高速道路メンテナンス会社の真っ赤なユニフォームへのモデルチェンジにはあのヒット番組の影響が！！？
- ・ 歯ブラシ一本をピッキングするのに重作業用の作業着？創業 50 年を機にモデルチェンジした栃木の倉庫会社。
- ・ オリジナルの香典返しで家業を復活させた福島の若手経営者。ユニフォームで他社と差別化を図る戦略とは。
- ・ ケアマネージャーだってスカートが履きたい！ジャージを着させない女性経営者のユニフォームへの思い。
- ・ 民事再生を経験しやっとの思いで再スタートを誓った運送業者の涙のユニフォーム物語。
- ・ 若女将が初めて采配を取る旅館スタッフのユニフォーム！ユニフォームできれいになったスタッフが続出??
- ・ 女性のために女性が着るユニフォームの選び方。最新設備の整う産院の受付に最適なユニフォームとは。

本件に関するお問合せ

株式会社ユニフォームネット 企画部広報課 山口
〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町2丁目4番5号オオタニビル4F
tel:03-5207-3191 fax:03-5207-3194 e-mail:chihiro-y@uniform-net.jp